



Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2010

2010 wird zum dritten Mal der Deutsche Nachhaltigkeitspreis vergeben. Prämiiert werden Unternehmen, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, Wirtschaftsverbänden, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen.

Ehrenpreise zeichnen Persönlichkeiten aus, die national oder international in herausragender Weise den Gedanken einer zukunftsfähigen Gesellschaft fördern. Zu den bisherigen Ehrenpreisträgern zählen unter anderem **SKH Der Prinz von Wales**, der ehemalige Exekutiv-Direktor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP), **Prof. Klaus Töpfer**, die amerikanische Schauspielerin und Aktivistin **Jane Fonda** sowie die Sänger **Annie Lennox** und **Yusuf Islam**.

Unser Anliegen

Der Preis will Unternehmen in nachhaltigem Handeln bestärken und helfen, die Grundsätze nachhaltiger Entwicklung in der öffentlichen Wahrnehmung besser zu verankern. Ziel ist es, in die Suche nach den Besten und die Diskussion der Erkenntnisse alle relevanten Stakeholdergruppen mit Einfluss und Stimme einzubinden. Dem Wettbewerb liegen eine exzellente Methodik und transparente Bewertungsverfahren zugrunde, für die Veranstaltungen werden innovative Formate entwickelt.

Der Wettbewerb

Der Wettbewerb läuft zwischen dem 24. März und dem 31. Mai 2010. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist kein Ranking – nur die Besten werden bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Auf der Suche nach vorbildlichen Nachhaltigkeitsleistungen in den Unternehmen verfolgen die Top-Managementberatung A.T. Kearney und das Wuppertal Institut einen integrierten Bewertungsansatz über alle Nachhaltigkeitsdimensionen, alle Wertschöpfungsdimensionen (Strategie, Administration, F&E, Einkauf, Produktion, Produktnutzungsphase, Logistik und Recycling) und die Betrachtung des Lebenszyklus von Produkten.

Bewertungsgrundlage sind differenzierte, belegte Selbstauskünfte der Bewerber innerhalb von vier Exzellenzstufen, die den Entwicklungspfad im Unternehmen von der Erfüllung von Standards über fokussiertes Engagement hin zu Vorbildfunktion mit Differenzierung und Wachstum durch Nachhaltigkeit beschreiben.

Zur Bewertung der nachhaltigsten Marken evaluiert das Marketing Centrum Münster, inwieweit Nachhaltigkeitsaspekte in der Markenführung berücksichtigt werden. Ziel ist eine ganzheitliche



Betrachtung der strategischen und operativen Bedingungen und Maßnahmen im Rahmen des Managements der Unternehmens- oder Produktmarke.

Der Wettbewerb umfasst drei Stufen.

Fragebogen (24. März – 31. Mai 2010)

Grundlage der Wettbewerbsteilnahme ist ein Fragebogen, der standardisierte Selbstbewertungen mit Raum zur individuellen Äußerung kombiniert.

Der Fragenkatalog erhebt die Nachhaltigkeitsexzellenz des Unternehmens in Strategie, Administration, den wichtigsten Bereichen der Kernwertschöpfung und der Markenführung – und gibt Raum für die Darstellung besonderer Nachhaltigkeits-„Leuchttürme“.

Jurywertung (Juli 2010)

Auf Basis dieser Bewertung werden die Besten aller Kategorien ermittelt und zu einer Shortlist zusammengestellt.

Über die Nominierten und Sieger entscheidet die Expertenjury. Die Jurywertung erfolgt in einem vierstufigen Prozess aus Vorauswahl, Einzelbetrachtung jedes Bewerbers, Gesamtwürdigung des Nominiertenplateaus und Entscheidung. Die abschließende Jurysitzung findet im Juli in Berlin statt.

Symposium und Preisverleihung (26.11.2010)

Die Ergebnisse des Wettbewerbs und die erfolgreichsten Teilnehmer werden beim Symposium zum Deutschen Nachhaltigkeitstag am 26.11.2010 im MARITIM Hotel in Düsseldorf präsentiert. Die Nominierten erhalten die Möglichkeit, ihre Best Practices vorzustellen. Unternehmensvertreter, Medien, Politik und Agenturwelt sind eingeladen, an den Erfahrungen der Besten teilzuhaben.

Die Auszeichnungen werden am gleichen Abend im Rahmen der festlichen Preisverleihung im Ballsaal des MARITIM Hotels vergeben. Das Abendprogramm umfasst die Preisverleihung im TV-Format (Filmbeiträge, Laudationes, Ehrengäste), das gesetzte Dinner und einen informellen Ausklang in verschiedenen Lounges und Foyers.

Kontakt

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Neuer Zollhof 3, D-40221 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 211 – 5504 5511
Fax: +49 211 – 5504 5505
E-Mail: buero@deutscher-nachhaltigkeitspreis.de